L'Esprit de Pâques
Concours Vidéo 2006

Pour diffusion immédiate

Quel est le sens de Pâques aujourd'hui ?

Lancement d'un concours vidéo national sur la fête de Pâques

Montréal, 28 février 2006 – À la veille du début du Carême, la période 40 jours menant à Pâques, Télévision Sel + Lumière, le réseau de télévision catholique du pays, est heureux de lancer le concours vidéo l'**Esprit de Pâques**, encourageant les jeunes à réfléchir sur ce que Pâques représente dans leur vie : une fête commerciale ou une fête spirituelle ?

Un concours ouvert à tous les chrétiens

Le directeur général de la chaîne Sel + Lumière, le Père Thomas Rosica, C.S.B., est heureux de lancer l'invitation aux chrétiens de toutes confessions : « Ce concours vidéo nous paraît une occasion en or pour présenter le message central de Pâques de façon originale et créative. Qui de mieux que les jeunes du pays pour nous donner un reflet actuel de la plus grande fête chrétienne. »

Tous les intéressés ont jusqu'au **8 avril 2006** pour filmer une vidéo d'une durée de 1 à 5 minutes qui partagera leur vision du sens de Pâques aujourd'hui. Une seule condition: la vidéo doit porter sur les thèmes du Carême et/ou de Pâques, tel que la rédemption, la Passion, la charité, etc.

Les vidéos seront diffusées sur Télévision Sel + Lumière durant la semaine menant à Pâques. Les téléspectateurs du réseau et les visiteurs de son site Web pourront voter pour leurs favoris et **un grand prix de 1000 $** sera offert au groupe vainqueur. Le site Web de station www.seletlumieretv.org contient d'ailleurs tous les détails du concours, une vidéo de présentation et le formulaire d'inscription.

Cette initiative a vu le jour grâce au succès du premier concours vidéo organisé par la chaîne pour la Journée mondiale de la jeunesse 2005 intitulé « Lumière, caméra, Cologne ». Pour avoir un avant-goût du grand potentiel de ces courts-métrages, les vidéos finalistes du premier concours sont d'ailleurs toujours disponibles sur le site Internet de la station.

Le temps de Pâques sur Télévision Sel + Lumière

Sel + Lumière diffusera les célébrations de la Semaine sainte en direct du Vatican incluant la messe du Dimanche des Rameaux et du Jeudi saint, la liturgie du Vendredi saint, la veillée Pascale, la messe de Pâques et la bénédiction Urbi et Orbi. Tous les détails sur les émissions spéciales lors de cette période se retrouveront sur le site web (www.seletlumieretv.org).

La programmation de langue française de Télévision Sel + Lumière s'insère dans la programmation de langue anglaise de Salt + Light Television. Fruit de la JMJ de 2002, la chaîne est maintenant disponible partout au pays sur Bell ExpressVu (654), au Québec sur illico Vidéotron télé numérique (242) et en Ontario sur Rogers (395) et Cogeco (185) numérique dans certaines régions.
La Fondation catholique Sel et Lumière média est une organisation sans but lucratif, fondée par des laïcs, à rayonnement national et international. Sel + Lumière offre un contenu catholique par le biais de différents outils multimédias incluant la production télévisuelle, la distribution par télévision numérique et Internet.

-30-

Pour plus d'information et des images du concours :
Jasmin Lemieux-Lefebvre 1-888-302-7181 Cell: 416-771-7785 jll@seletlumieretv.org